

LASNE - UN PEU D'ÉVASION

# Une agence de voyages créatrice de bien-être

L'agence lasnoise Waouw Travel propose une multitude de voyages organisés aux thématiques variées

**W**aouw Travel a soufflé sa sixième bougie en janvier dernier. Cette agence de voyages basée à Lasne incite à voyager différemment et avec du sens. Les séjours aux thématiques variées vous porteront ailleurs, pour découvrir d'autres cultures mais aussi se (re)découvrir soi-même. Bien-être, épanouissement et développement personnel sont les maîtres mots...

Détente, bien-être, épanouissement et développement personnel... Des concepts au cœur des préoccupations de Christine, Amandine et Dominique qui gèrent depuis six ans maintenant l'agence de voyages Waouw Travel à Lasne. Bien plus qu'une simple agence de voyages, l'équipe familiale se considère comme créatrice et organisatrice de moments de détente grâce à la multitude de voyages aux thématiques variées. « On a eu une prise de conscience il y a six ans en se disant qu'on pouvait voyager avec du sens. Dans nos voyages, il y a toujours ce côté découverte et détente. On est dans le plaisir et pas la contrainte, avec du développement personnel mais pas uniquement : il y a aussi le côté touristique et culturel », détaille Christine Alexandre, coach en dé-

veloppement personnel. L'agence Waouw Travel est née en janvier 2015 lorsque Dominique Demey, son épouse Christine Alexandre et la fille de Christine, Amandine Bleeckx ont décidé d'allier leurs compétences au service des passionnés de voyages. « L'idée de créer cette agence avec ce type de voyages est venue de par ma fonction dans le développement personnel que j'exerce depuis 20 ans. Lui était directeur marketing dans une boîte d'informatique et ma fille a étudié le tourisme et le marketing. C'était donc une évidence ! »

## RANDONNÉES, YOGA, VÉLO...

Très rapidement, ils ont mis sur pied des collaborations intéressantes avec certains médias et le premier voyage de groupe qu'ils ont organisé était une croisière. D'autres séjours sont ensuite venus compléter l'offre : on retrouve aujourd'hui la possibilité de faire de la randonnée et du yoga dans les Pyrénées ou du vélo en Bretagne. Pour les mois à venir, Waouw Travel propose également un séjour en Sicile Baroque, au Monténégro, à Paris ou encore à la Côte d'Opale. « La palette de possibilités est très large. Mais le but, c'est d'emmener ailleurs et toujours dans un environnement de bienveillance. Nos voyages de groupe engendrent une commu-

nauté, des rencontres et des liens se forment », glisse Dominique Demey, responsable voyages.

Chaque voyage est scrupuleusement organisé afin que tout se passe pour le mieux une fois sur place. Pour s'en assurer, Christine, Amandine et Dominique se rendent systématiquement sur place au préalable pour prendre connaissance des lieux. « On ne part jamais quelque part avant d'avoir été faire du repérage », assure Amandine Bleeckx, responsable escapades et événements. Un programme complet du séjour peut ainsi être présenté aux participants avant leur inscription. « Cela rassure pas mal les gens de partir dans des voyages organisés où tout est bien géré », poursuit Dominique.

## DES STAGES « BE YOU »

Il n'y a évidemment aucune obligation une fois sur place. Les voyageurs sont en effet libres de faire les activités qui leur plaisent. « Parfois les gens viennent juste pour le côté touristique. Puis, une fois là-bas, ils assistent à l'une ou l'autre conférence et une ouverture se fait et des liens se créent. Ceux qui étaient réticents au début sont finalement les premiers dans la salle avant le début de l'activité », dit-il en souriant. Aujourd'hui, l'équipe familiale pousse le concept de développe-



Dominique, Christine et Amandine ont lancé Waouw Travel en janvier 2015. © Waouw Travel

ment personnel un cran plus loin avec l'organisation de stages « Be You ». Grâce aux différentes activités, les participants repartent avec des outils concrets pour mieux connaître ses motivations, se (re)découvrir, se comprendre et agir en cohérence avec eux-mêmes. « Je me suis rendu compte, dans mon métier, que les gens n'opéraient pas toujours des

choix en accord avec ce qu'ils sont. Simplement parce qu'ils ne savent pas qu'ils y sont... On a testé un stage 'Be You' en mars et ça a été révélateur ! » se réjouit la coach en développement personnel.

Une chose est sûre, après de longs mois où le secteur est resté à l'arrêt, le catalogue de Waouw Travel est à présent bien rempli. Et les

prochains mois s'annoncent rythmés.

Et si vous souhaitez découvrir par vous-mêmes cette chouette agence de voyages familiale, une journée rencontres et retrouvailles est organisée le 20 juin prochain au Domaine de Marie-mont à Morlanwelz. Inscription obligatoire ! ●

ÉLISA GABRIEL

LOUVAIN-LA-NEUVE - LE TOUT PREMIER EN BELGIQUE

# Hubside.Store a ouvert à l'Esplanade ce samedi



Spécialisé dans le multimédia neuf et reconditionné. © EG

À l'heure où l'on parle énormément d'écologie, de durabilité et d'économie circulaire, l'enseigne française Hubside.Store a su surfer sur la vague pour proposer un concept – rare mais innovant – qui répond à la demande des consommateurs. Cette jeune chaîne de magasins s'est spécialisée dans le multimédia neuf et reconditionné afin d'offrir un vaste choix de produits à tout type de profil et pour tous les budgets. En un an, pas moins de cinquante magasins de la

France. Aujourd'hui, l'enseigne souhaite aller un cran plus loin et franchit la frontière belge. Ce samedi 5 juin, le tout premier Hubside.Store de Belgique a été inauguré dans le centre commercial de l'Esplanade à Louvain-la-Neuve.

« Nous nous sommes rendu compte que les gens sont de plus en plus attirés par des produits reconditionnés. C'est dans la philosophie d'aujourd'hui de parler de l'écologie ou d'économie circulaire. Ce concept de magasin est particulier mais il répond clairement à la de-

mande du client », explique Harold Vanheel, Directeur général d'Hubside.Store Belgique et Directeur financier Hubside.Store Nord-Est Europe.

Il est vrai que l'on retrouve de plus en plus de produits reconditionnés sur le marché mais ce type de ventes s'effectue souvent en ligne. L'ouverture d'un commerce physique donne l'avantage aux clients de bénéficier de conseils sur-mesure par des vendeurs formés au préalable. Elle offre aussi une garantie à l'achat, au même titre qu'un produit neuf. « Nous garantissons tous nos produits de la même façon : que ce soit du neuf ou du reconditionné, ce sera la même chose au niveau du service après-vente », assure Harold Vanheel.

## UN « PASS LOCATION »

Hubside.Store propose un large choix de produits multimédias : cela va du simple smartphone, à la tablette en passant par des télévisions et des accessoires. Le magasin dispose même d'une belle gamme d'objets connectés. « Nous vendons beaucoup de marques et nous avons évidemment les tops ventes du moment. » La particularité de cette enseigne française ? Le service de location à la demande. Les clients ont effectivement la possibilité de louer du matériel comme, notamment, des trottinettes électriques, des appareils photos, des drones ou encore des PlayStations. Différents modèles de locations sont ainsi prévus : d'une courte du-

rée à du plus long terme. « À l'heure actuelle, les gens ont envie de changer plus souvent d'appareils multimédias. La location permet aussi de louer du matériel le temps d'un week-end. Par exemple, on peut louer un drone pour un mariage plutôt que de l'acheter et de ne pas beaucoup l'utiliser par la suite », dit-il.

## LE PREMIER D'UNE LONGUE SÉRIE

Ce nouveau magasin offre également un service de réparation sur place. Les clients pourront aussi ramener leurs appareils usagés et ainsi bénéficier d'une remise sur un nouvel achat.

L'ouverture du Hubside.Store à Louvain-la-Neuve n'est en réalité que le premier d'une longue série... puisque la marque envisage d'en ouvrir vingt en Belgique d'ici la fin de l'année 2021. Ce qui est une bonne chose pour l'emploi, comme l'indique le Directeur général : « Nous prévoyons d'engager 100 nouveaux collaborateurs dans toute la Belgique d'ici la fin de l'année. Et nous recrutons actuellement pour le magasin de Louvain-la-Neuve. Chaque magasin engagera entre cinq et dix nouveaux vendeurs selon la superficie du commerce. Nous engageons et nous formons correctement les employés. Si quelqu'un souhaite grandir dans l'entreprise, nous l'aiderons à grandir », conclut-il. ●

ÉLISA GABRIEL

ROYALE UNION TUBIZE-BRAINE  
ABONNEMENTS 2021-2022

TRIBUNE ASSISE (T1)	
+16ans .....	75€
+65ans .....	60€
TRIBUNE DEBOUT (T2)	
+16ans .....	50€
+65ans .....	40€

L'abonnement est valable pour :

- Tous les matchs D2ACFF au stade Leburton
- Tous les matchs de l'équipe P1 au stade du sans fond
- Tous les matchs amicaux

200083756402

LaCapitale  
Passez en mode local

Réservez dès maintenant sur  
[www.rutb.be/abonnements](http://www.rutb.be/abonnements)